La interrogante que da título a este trabajo periodístico me ha “martillado” desde hace mucho tiempo.

Cuando se hacen análisis de carácter económico no falta el indicador de la circulación mercantil y lo vital de su cumplimiento; y ese es un asunto que trasciende el ámbito de los responsables de diseñar planes y de quienes deben hacerlos cumplir. Va más allá, llega a todos y cada uno de nosotros.

¿Qué es la circulación mercantil minorista y por qué es tan importante? Así le inquiero a María del Carmen Serra Lliraldi, vicepresidenta del Consejo de la Administración (CAP) en Cienfuegos, y responsable de conducir los temas económicos, quien gustosa y con palabras llanas y sencillas me lleva al entendimiento.

“La circulación mercantil no es más que todas las ventas que se realizan en las Empresas del Comercio y la Gastronomía que tienen una estructura; pueden ser lo mismo las ventas del Comercio, de la gastronomía, de los servicios que se prestan en los restaurantes, la venta de los productos de aseo, de los insumos agrícolas. Todo lo que genera el Grupo Empresarial de Comercio es la llamada circulación mercantil (CM).

“El cumplimiento de la CM tiene dos aristas fundamentales de una importancia absoluta; es decir, tiene importancia económica y, por sobre todas las cosas, tiene una importancia social”.

¿Puede ampliar un poco más?, le pido

“Tiene importancia en lo económico partiendo de que cuando la CM logra un cumplimiento

Phoca PDF

adecuado se produce una estabilidad financiera; adquiere un poder recaudatorio, pues no hay excedente, circulante en la población y tiene que ver con los ingresos al presupuesto del Estado.

“Nuestra provincia es superavitaria. ¿Qué significa eso? Pues que con los propios ingresos que se generan, el territorio tiene que dar respuesta a cada actividad social; es decir todos los niveles de actividad que se generan en la Cultura, el Deporte, la Educación, la Salud Pública, los Servicios Comunales; esos servicios deben estar respaldados por los propios ingresos que se captan aquí.

“El 65 por ciento de los ingresos que se generan hoy de los que se recaudan en Cienfuegos provienen de la CM; por eso la importancia económica, porque a partir de tales ingresos es que se le puede dar respuesta a los servicios sociales de la provincia.

Y en lo social, ¿cómo se evidencia lo trascendente de la circulación mercantil?

“Si se cumple el plan de ventas significa que se prestó un mayor número de servicios a la población, la cual accedió a más cantidad de productos; por tanto hubo mayor satisfacción del pueblo.

Existe un plan que debe cumplirse y no se trata solo de tener los productos, sino que los servicios a ofertar tengan calidad para que la población desee acceder a ellos. En síntesis, cumplir la CM se traduce en beneficios para la población.

Mirada a 2019

¡Mil 076 millones 441 mil 600 pesos! Ese resultó el número final de la circulación mercantil minorista en territorio perlasureño. Una cifra que se tradujo en el sobrecumplimiento del plan previsto para 2019 (mil 075 millones 475 mil pesos).

De cómo fue posible comenta Águedo Madruga Torreira, director provincial de Comercio del Grupo Empresarial en Cienfuegos. “Este cumplimiento se sustenta en el desempeño favorable de cuatro empresas; cumplieron la municipal de comercio en Lajas, con ventas superiores a los 55 millones, y la de comercio en Cumanayagua, el comercio minorista en el municipio de Cienfuegos (la que más vendió y mayor aporte hizo al sobrecumplimiento), y la provincial de Alojamiento, Gastronomía y Recreación.

“Realmente ha sido un logro de la provincia”, precisa el funcionario, y agrega que “este ha sido un año bien complejo, fundamentalmente con el abastecimiento de productos no alimenticios tras el recrudecimiento del bloqueo”.

Con esa opinión coincide María del Carmen Serra Lliraldi, vicepresidenta del CAP, quien asegura que “durante los últimos años cumplir la CM ha sido un reto y creo que 2019 fue la prueba de fuego a pesar de todas las limitaciones que vivimos en el escenario económico.

“Ahí es donde tiene que nacer esa creatividad y ese principio de nuestro Presidente Miguel Díaz-Canel de pensar como país, pensar diferente y buscar variantes y estrategias para lograr

Phoca PDF

que si hay un déficit de un producto suplirlo por otro; sobre todo hay que ver el servicio que se presta hoy a la población”.

¿Qué depara el 2020?

Para el actual año la provincia tiene definido un plan de circulación mercantil por valor de mil 293 millones 800 mil pesos, un 20 por ciento más que el de 2019. “Este crecimiento eleva la responsabilidad del Grupo Empresarial en la provincia, porque de un 70 vamos a un 90 por ciento en el sostén del aporte al presupuesto del territorio”, explicó Joel Castillo Fuentes, director del Grupo Empresarial.

Vale preguntar con qué se cuenta para conseguirlo, y la respuesta la visualizo en las palabras de la vicepresidenta del CAP responsable del seguimiento a los temas económicos: “Hoy contamos con restaurantes remozados que han incrementado sus ofertas a la población. Esas son las cosas que hay que seguir haciendo, hay que promoverlas y prestar ese servicio con calidad.

“Ya se ha diseñado, por ejemplo, una estrategia de recreación en esos nuevos lugares que se han abierto para transformarlos y presentarlos de manera atractiva al pueblo”. Lo más importante es que todo lo que se concrete se traduzca en más beneficios a la población.

Tomado de 5 de septiembre

Phoca PDF