

## Estrategia de Comunicación

- Última actualización: Jueves, 28 Septiembre 2023 22:09

Escrito por Luis Angel Quintana Avila

Visto: 204

---

14

? Promover la implementación del Programa de Informatización de la Sociedad y el Gobierno Electrónico (Portal del Ciudadano).

? Acompañar desde la gestión comunicativa el proceso de implementación de la estrategia de desarrollo territorial, con énfasis en la confección de programas, políticas públicas y proyectos de desarrollo local.

? Desarrollar acciones comunicativas en la que se expresen cuestiones referidas con el rescate del patrimonio y la identidad del territorio.

? Lograr que los procesos de rendición de cuentas del delegado a sus electores constituyan verdaderos mecanismos de participación ciudadana en el que se exprese la voluntad de todo el pueblo.

? Destinar un presupuesto dedicado a la implementación de todo el aparato divulgativo del trabajo del Poder Popular, que permita adquirir todos los insumos y recursos materiales que aseguren el cumplimiento de la estrategia.

Extensiva esta a las entidades administrativas.

Acciones del sistema informativo y de comunicaciones

No Acciones Frecuencia Responsable Participantes

1 Organizar los temas a

## Estrategia de Comunicación

- Última actualización: Jueves, 28 Septiembre 2023 22:09

Escrito por Luis Angel Quintana Avila

Visto: 204

---

tratar en los programas de los diferentes medios de comunicación para la labor de información del Poder Popular.

Mensual Presidente, Comunicador de la AMPP

Medios de Prensa y personal implicado

3 Desarrollar y participar

en talleres, con las experiencias que se vayan adquiriendo.

trimestralmente Presidente

Comunicador de la AMPP

Organismos que integran el grupo de Comunicación.

4 El contacto directo con

el pueblo y los

Mensual - Presidente Redes Sociales, Sitios

15

medios, como vía de información y retroalimentación.

- Comunicador de la AMPP

- - Secretario de la AMPP, CAM Digitales y Medios de Comunicación invitados (Radio)

5 Elaboración de una revista, boletines y plegables donde se reflejen logros y retos

## Estrategia de Comunicación

- Última actualización: Jueves, 28 Septiembre 2023 22:09

Escrito por Luis Angel Quintana Avila

Visto: 204

---

del municipio,  
definiendo la  
frecuencia de los  
mismos

Segundo  
semestre del  
año

Dirección de la AMPP y  
su Consejo de la  
Administración.

Comunicador de la  
AMPP

Comunicador de la  
AMPP, Periodista,  
Diseñadores y  
Editores.

6 Definir en la reunión  
de coordinación los  
temas fundamentales  
a propagandizar y  
divulgar  
mensualmente,  
teniendo en cuenta las  
diferentes la línea  
temática.

Último lunes  
de cada mes

Dirección de la AMPP y  
su Consejo de la  
Administración.

Comunicador de la  
AMPP

- Dirección de la  
AMPP y su  
Consejo de la  
Administración.

- Comunicador de  
la AMPP.

- Directores de  
Entidades  
Administrativas.

7 Aprovechar los  
encuentros con  
delegados,  
presidentes de  
Consejos Populares y  
otros públicos para dar

a conocer los  
principales resultados  
económicos y  
sociales.

Mensual Dirección de la AMPP y  
su Consejo de la  
Administración.

Comunicador de la  
AMPP

Delegados, CPT,  
Presidentes de los CP,  
Periodistas, Directores.

8 Realizar convenios de  
trabajo con la UCF, el  
CUM y la ACCS para  
la utilización de su

Cierre del  
primer

Dirección de la AMPP y  
su Consejo de la  
Comunicador de la  
AMPP

16  
personal académico  
en la realización de  
cursos de superación,  
asesoría y evaluación  
de las actividades de  
comunicación  
organizacional de los  
CAM  
trimestre Administración.

Comunicador de la  
AMPP

9 Intercambio con la  
población,  
trabajadores y  
estudiantes en los  
controles

## Estrategia de Comunicación

- Última actualización: Jueves, 28 Septiembre 2023 22:09

Escrito por Luis Angel Quintana Avila

Visto: 204

---

gubernamentales a  
cada Consejo Popular.  
Según plan Dirección de la AMPP y  
su Consejo de la  
Administración.  
Población,  
trabajadores,  
estudiantes, Dirección  
de la AMPP, CAM,  
Entidades  
Administrativas  
10 Intercambio de los  
delegados a la AMPP y  
diputados con los  
electores.  
Semestral Secretaría del AMPP  
Comunicador de la  
AMPP  
Delegados y  
Diputados  
11 Audiencias Públicas  
para debatir sobre el  
trabajo del Poder  
Popular  
Semestral Secretaría del AMPP  
Comunicador de la  
AMPP  
Delegados y  
Diputados  
12 Elevar la preparación  
de los directivos en  
materia de  
Comunicación  
Institucional  
Trimestral Comunicador de la  
AMPP  
Dirección de la AMPP,  
el CAM, Directores y  
Comunicador de la  
AMPP  
13 Propiciar la  
capacitación de los  
directivos y  
trabajadores sobre los  
según  
cronograma  
Comunicador de la

## Estrategia de Comunicación

- Última actualización: Jueves, 28 Septiembre 2023 22:09

Escrito por Luis Angel Quintana Avila

Visto: 204

---

AMPP

Todos los implicados.

(Dirección de la  
AMPP, el CAM,  
Directores y

17

elementos básicos de  
la Cultura

Organizacional dentro  
del Trabajo del Poder  
Popular:

- Realización de Matutinos semanales, ejecutados por trabajadores.
- Actualización de murales de la administración y las organizaciones del centro
- Realizar actividades de conmemoración y celebraciones en fechas de carácter históricas, sociales, políticas, culturales.
- Reuniones con los directores Comunicador de la AMPP)

## Estrategia de Comunicación

- Última actualización: Jueves, 28 Septiembre 2023 22:09

Escrito por Luis Angel Quintana Avila

Visto: 204

---

18

15 Preparación de los delegados previo al proceso de rendición de cuenta

Semestral Secretaría de la AMPP Dirección de la AMPP, el CAM, Directores y Comunicador de la AMPP

16 Controlar y atender las respuestas que se brindan por las entidades del CAM, así como a las críticas y quejas que son publicadas por los distintos medios de prensa

Semanal Comunicador de la AMPP

Dirección de la AMPP, el CAM,

Directores de Entidades

Administrativas.

Comunicador de la AMPP

Oficina de Atención a la Población

17 Encuentro con los medios de prensa

Trimestral Comunicador de la AMPP

Dirección de la AMPP, el CAM, Directores de Entidades

Administrativas y

Comunicador de la AMPP.

19 Participación en las sesiones de la AMPP y CAM, procesos de preparación de los

## Estrategia de Comunicación

- Última actualización: Jueves, 28 Septiembre 2023 22:09

Escrito por Luis Angel Quintana Avila

Visto: 204

---

Según plan Secretaría de la AMPP,  
Comunicador de la  
AMPP  
Dirección de la AMPP,  
el CAM, Directores y  
Comunicador de la  
AMPP

19  
delegados, Comisión  
de la Asamblea  
Municipal  
Periodistas e  
implicados  
22 Organizar recorridos  
por las principales  
obras de objetivos  
económicos y sociales  
del territorio  
Trimestral Comunicador de la  
AMPP  
Dirección de la AMPP,  
el CAM, Directores y  
Comunicador de la  
AMPP  
23 Garantizar la  
participación de los  
directivos en las  
realizaciones de las  
distintas radios bases  
en correspondencia  
con el tema en  
cuestión.  
Mensual Comunicador de la  
AMPP  
Dirección de la AMPP,  
el CAM, Directores de  
Entidades  
Administrativas y  
Comunicador de la

## Estrategia de Comunicación

- Última actualización: Jueves, 28 Septiembre 2023 22:09

Escrito por Luis Angel Quintana Avila

Visto: 204

---

AMPP, Periodista de Radio.

24 Visita de las Direcciones de las CPT y los Consejos Populares, para intercambiar sobre la situación de los servicios y satisfacción de la población

Mensual Comunicador de la AMPP

Delegados, Presidente de las Comisiones

Permanentes de Trabajo y de

Presidentes de Consejos Populares.

25 Rendición de cuenta de las Asambleas

Municipales

Según plan Secretaría de la AMPP Dirección de la AMPP

20

26 Rendición de cuenta del presidente del

Consejo Popular con la participación del Pueblo

Semestral Presidente del Consejo Popular

Consejo Popular

Cronograma

La estrategia tiene su cronograma de trabajo previsto para cinco años (2022-2027), teniendo en cuenta cada una de las etapas previstas para su cumplimiento:

Primera Etapa:

- Reelaborar la estrategia
- Aprobación de la estrategia
- Dar a conocer la estrategia de Comunicación a los cuadros del sistema de los órganos Locales del Poder Popular, su Consejo de la Administración y Entidades Administrativas.

## Estrategia de Comunicación

- Última actualización: Jueves, 28 Septiembre 2023 22:09

Escrito por Luis Angel Quintana Avila

Visto: 204

---

- Incorporación de las actividades de la comunicación en los planes de actividades para los restantes años.
- Concretar convenios de trabajo con la UCF, el Centro Universitario Municipal, la ACSS y los medios de prensa radicados en el territorio.

Segunda Etapa:

- Trabajar en cada una de las acciones propuesta en la estrategia (según Programa)

Tercera Etapa:

- Evaluar y controlar las acciones propuestas en cada una de las estrategias, elaborando un informe de resultados de cada etapa de ejecución de la Estrategia con su análisis correspondiente por la dirección de cada institución.

21

- Medir el impacto de la implementación de la Comunicación Organizacional, teniendo en cuenta los elementos empleados.
- Elaborar un plan de acciones para dar respuesta a los problemas y debilidades detectados en la ejecución de cada etapa.
- Presentar los principales resultados y proyecciones de trabajo para la etapa posterior a la Asamblea Municipal, las reuniones del Consejo de la Administración y Consejos de Direcciones.

Conclusiones

En correspondencia con los lineamientos del Partido y los objetivos de la primera conferencia del Partido, el municipio Rodas lleva a vía de hecho la aplicación de la Estrategia de Comunicación, para proyectar de manera coherente las acciones del Poder Popular en un ambiente de retroalimentación con cada una de las entidades administrativas del territorio y destacando las de mayor impacto social, así como satisfaciendo las necesidades de información del pueblo, para hacer de una manera más efectiva la toma de decisiones, y la solución de los planteamientos que aquejan a la sociedad.

22

Anexo

Etapa 1: Diagnóstico.

En esta etapa se parte de conocer los signos o señales para corroborarlos a partir del diagnóstico aplicado por parte de los Profesores del Centro Universitario Municipal (CUM)

## Estrategia de Comunicación

- Última actualización: Jueves, 28 Septiembre 2023 22:09

Escrito por Luis Angel Quintana Avila

Visto: 204

---

donde se han de poner de manifiesto los puntos débiles y fuertes así como las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas que puedan presentarse para el funcionamiento del Poder Popular y la correspondencia de estos con la actualización del Modelo Económico Social, para ello se comienza el estudio de campo elaborándose los siguientes instrumentos de recogida de información:

Matriz DAFO:

Debilidades

? Falta de preparación del Poder Popular para interrelacionar con los medios de comunicación y otros públicos.

? El poco aprovechamiento de las vías de comunicación para divulgar el trabajo de la Asamblea Municipal del Poder Popular, El Consejo de la Administración Municipal y el resto de los organismos enclavados en el territorio.

? Faltan las vías efectivas para la retroalimentación entre el gobierno municipal y las entidades administrativas.

Amenazas

? Limitados recursos técnicos – materiales para el trabajo.

? Perdida de la credibilidad de la población respecto al papel de los cuadros

? Falta de presupuesto para el trabajo de divulgación de la Asamblea.

Fortalezas

? Los Gobiernos están embestidos de la autoridad que le confiere la ley.

? Elevado nivel de instrucción en la composición de las Asambleas

? Alta responsabilidad y sentido de pertenencia.

? El Gobierno posee méritos políticos, revolucionarios y éticos reconocidos por el pueblo

23

? Fácil acceso a las direcciones administrativas y facilidad a documentos de personas jurídicas y naturales.

Oportunidades

? Disponer de espacios en todos los medios de comunicación y el personal profesional para divulgar mejor el trabajo de La Asamblea y los organismos del territorio.

? Desarrollar el trabajo en el sistema político – social cubano.

Elaborado por: Visto bueno:

Antonio Jesús León Cabrera Yoelvis Antonio Fonseca Álvarez

Comunicador de la Asamblea Municipal Presidente de la Asamblea Municipal

Poder Popular Rodas Poder Popular Rodas