



La joven vanguardia artística de Cienfuegos, se vuelca nuevamente a los espacios virtuales ante el cierre temporal de instituciones y centros culturales de la Perla del Sur, debido a la compleja situación epidemiológica que atraviesa el territorio con el rebrote de la COVID-19.

Frank Armando Pérez Aguayo, presidente de la Asociación Hermanos Saíz (AHS) en la provincia, informó sobre la decisión de retomar las cápsulas promocionales, iniciativa desarrollada con éxito el pasado año durante los primeros meses de la pandemia.

“Esta fue una herramienta esencial para visualizar el quehacer de los jóvenes creadores de Cienfuegos, a diferentes escalas y en niveles muy superiores a los que estábamos acostumbrados. Por eso abogamos por mantenerla ahora, para seguir activos y conectados con nuestros públicos a través de las redes sociales y otras plataformas del escenario digital”, señaló.

La intención apunta a continuar con la grabación de las “cápsulas” en el transcurso de 2021, al constituir materiales audiovisuales de gran valía. Hasta la fecha existen alrededor de 60 y se trabaja en la realización de muchas más, dedicadas a agrupaciones teatrales y dancísticas.

“Otras —comentó Pérez Aguayo— involucrarán a miembros de honor de la organización, así como a artistas locales reconocidos con la distinción Maestro de Juventudes que otorga la AHS. Mostrarán también la imbricación entre la joven vanguardia artística y exponentes más consagrados como los cantautores Rosa Campo, Ariel Barreiros, y el dúo Los Novo”.

## Jóvenes creadores de Cienfuegos volcados otra vez al espacio virtual (+Video)

- Última actualización: Lunes, 25 Enero 2021 09:50

Visto: 940

---

A la par de estas acciones, la asociación se propone sumar a nuevos creadores de las diferentes manifestaciones del arte en el territorio, para responder al flujo orgánico y de constante renovación que demanda. Además, aprovechará las potencialidades de su galería para efectuar, de manera virtual, exposiciones colectivas y personales.

Pérez Aguayo resaltó la utilidad de las cápsulas promocionales y la presencia en las redes sociales en los tiempos de COVID-19. “Nos ha permitido permanecer cerca de los jóvenes artistas y ha hecho de la AHS una organización más activa, visible y conectada con los distintos segmentos de públicos; defensora del arte para todos”, afirmó.