

Un comportamiento favorable de la circulación mercantil muestra el Grupo Empresarial de Comercio de Cienfuegos (GECC), al cierre del primer semestre del año, aún en medio de las restricciones impuestas por la pandemia de Covid-19 y el bloqueo genocida del gobierno de los Estados Unidos contra nuestro país.

Según valoraciones ofrecidas a la prensa por el director económico del GECC, Juan Alberto Fernández Ortiz, al finalizar el mes de marzo todas las empresas subordinadas cumplen el importante indicador con repercusión directa en los presupuestos de los municipios y la provincia. “En el período de enero a marzo de un plan de 286, 9 millones de pesos, se logra un real de 417, 4 millones, con un incremento de más de 130 millones, lo cual es muy favorable,” precisó el directivo.

No pocas acciones se han acometido para concretar tales resultados; entre ellas, al decir de Fernández Ortiz, “(...) la aplicación de la Resolución 99 del Ministerio de Comercio Interior, que posibilita la autogestión para adquirir materias primas y las captaciones de productos locales tanto alimenticios como no alimenticios, además de un mejor aprovechamiento de las materias primas de los centros de elaboración, las cuales combinadas con extensores permiten la concreción de producciones nuevas y la movilización de inventarios bajo un sistema de seguimiento diario y oportuno”.

No menos compleja se avizora la próxima etapa del año; por tanto, los esfuerzos del GECC en función de mantener los indicadores positivos en la circulación mercantil devengan prioridad, tal y como lo reafirma el director económico: “Si en los primeros tres meses el plan diario rondaba los 3,9 millones, a partir de este mes de abril debe estar en el orden de los seis millones; sin embargo, teniendo en cuenta las estrategias diseñadas y la garantía de aseguramiento, prevemos mantener los dividendos satisfactorios hasta el mes de agosto”, puntualizó.

Cienfuegos, Cumanayagua y Aguada, por ese orden, son los territorios con mayor contribución al cumplimiento de la circulación mercantil al término del primer trimestre del actual 2021 en el Grupo, cuyo plan anual sobrepasa los dos mil millones de pesos.